POZIV ZA PRUŽANJE AGENCIJSKIH USLUGA KREIRANJA AUDIO-VIZUELNIH MATERIJALA ZA PRIKUPLJANJA SREDSTAVA OD INDIVIDUALNIH DONATORA KROZ DIGITALNE KANALE

A. Pozadina potrebe

Fondacija „SOS Dečija sela Srbija" je humanitarna organizacija posvećena podršci i dobrobiti dece i mladih, jačanju porodica i poboljšanju uslova u kojima deca, mladi i njihove porodice žive. Kroz sprovođenje svojih programa organizacija nastoji da ostvari viziju da svako dete raste bezbedno, u podržavajućem okruženju, punom ljubavi i poštovanja.

U prethodnih 21 godina rada, kroz učešće u različitim programima podrške podržana su brojna deca, mladi i porodice u teškim životnim okolnostima, u zajednicama koje su bile izložene poplavama, zemljotresu, migracijama, ali i kroz redovan rad u preko 15 lokalnih zajednica u Srbiji.

Organizacija pruža jednake mogućnosti zapošljavanja svim kvalifikovanim kandidatima bez obzira na rasu, boju kože, veroispovest, pol, poreklo godine, invaliditet, bračni status i sl. U svom radu, primenjuje sve pozitivne propise u oblasti zaštite od diskriminacije, sprovodi nultu toleranciju na nasilje, seksualno uznemiravanje, zlostavljanje, eksploataciju, korupciju i prevaru.

B. Ciljevi

Osnovni cilj agencijiske usluge se sastoji u kreiranju audio-vizuelnih materijala koji će biti korišćen u svrhu prikupljanja sredstava od individualnih donatora putem digitalnih kanala. Cilj usluge je sagledavanje dosadašnjih komunikacija SOS Dečija sela i predlaganje kampanje koja ima kapacitet komunikacije sa širokim auditorijumom, informisanje ciljne grupe o aktivnostima organizacije i angažovanje cilje grupe da postanu redovni mesečmi donatori za SOS Dečija sela Srbija.

Ključne aktivnosti:

- Produkcija video spota za društvene mreže i medije u trajanju do 3 minuta
- Produkcija kraćih verzija spota za društvene mreže do 1 minut
- Prateća statična rešenja (vizuali) za praćenje kampanje u toku 12 meseci

Specifični radni zadaci:

A. ANALIZA KLIJENTA

- Analiza komunikacija SOS Dečija sela Srbija na društvenim mrežama
- Upoznavanje sa knjigom standarda SOS Dečija sela International

- Razmatranje kreativnog koncepta i usaglašavanje sa tonom komunikacije klijenta

B. PREDLOG REŠENJA

- Kreiranje predloga rešenja videa sa pozivanjem publike da postanu mesečni donatori
- Predlog osnovnih komunikacionih poruka i poruke kampanje
- Predlog ideja statičnih vizuala

C. PRODUKCIJA SADRŽAJA

- Kreiranje video materijala u dužoj i kraćoj formi
- Kreiranje statičnih vizuala
- Adaptacije formata (feed, story, reels, YouTube)
- Osnovne video adaptacije
- Razrada scenarija
- Snimanje (voice over)
- Montaža i cutdown verzije
- Titlovi i formatiranje za kanale

Očekivani ishod:

Dostavljanje paketa materijala za vođenje kampanje u skladu sa dostavljenim smernicama klijenta (SOS Dečija sela Srbija) i kreativnim rešenjem agencije u skladu sa ugovorom definisanim rokovima.

D. Obaveze Fondacije „SOS Dečija sela Srbija"

Da bi navedene aktivnosti mogle da budu sprovedene, Fondacija „SOS Dečija sela Srbija" treba da omogući sledeće:

- Obezbedi neophodne uslove za otpočinjanje rada (pravila brenda, broj i plan kampanja u periodu trajanja saradnje i ostale neophodne informacije)
- Obezbedi pravovremenu obradu informacija i izveštavanje.
- Izmirenje finansijskih obaveza kako je ugovorom određeno.
- Izvršenje svih ostalih obaveza koje proisteknu iz ugovorne obaveze.

E. Vremenski okvir

Aktivnosti podrške	Rok
Pružanje agencijskih usluga u oblasti kreiranja audio-vizuelnih materijala za prikupljanje sredstava od individualnih donatora kroz digitalne kanale	Mesec dana od zaključenja ugovora.

Prijave treba da budu zasnovane na ovom pozivu i poslate organizaciji SOS Dečija sela Srbija do 09.11.2026. godine, na mejl adresu nebojsa.glisic@sos-decijasela.rs i ivana.ignjatov@sos-decijasela.rs