

UGOVOR O POSLOVNOJ SARADNJI

Zaključen u Beogradu, dana _____2018.godine između:

1. Fondacija „SOS Dečija sela Srbija“, ul. Bulevar kralja Aleksandra 251, matični broj 28825790, PIB 107610142, račun broj 160-000000373368-31 kod Banca Intesa A.D.- Beograd, koga zastupa _____ (u daljem tekstu: SOS DEČIJE SELO SRBIJA)

i

_____ iz _____, ul _____, matični broj _____,
PIB _____ račun broj _____ kod
_____banke ad _____, koga zastupa _____ (u daljem tekstu:
AGENCIJA)

Član 1.

Predmet ovog ugovora je pružanje usluga AGENCIJE u prikupljanju redovnih mesečnih donacija od zainteresovanih individualnih donatora, vezano za realizaciju projekta "IMPACT FUND FOR CHILDREN" i to pilot faze projekta SOS DEČIJEG SELA SRBIJA kanalima "licem u lice" i "od vrata do vrata" („FACE TO FACE“ i „DOOR TO DOOR“), čiji je cilj prikupljanje sredstava za potrebe rada SOS DEČIJEG SELA SRBIJA, kroz potpisivanje ugovora o redovnim mesečnim donacijama putem ugovora o „trajnom nalogu“ čijom se realizacijom vrši direktno mesečno zaduživanja građana preko ličnih računa u bankama čiji su klijenti.

Član 2.

Ugovorne strane saglasno utvrđuju da je sastavni deo ovog ugovora ponuda AGENCIJE vezano za realizaciju projekta FACE TO FACE (F2F) i DOOR TO DOOR (D2D).

Član 3.

Ugovorne strane saglasno konstatuju da će realizacija projekta FACE TO FACE (F2F) / DOOR TO DOOR (D2D), započeti pripremom pilot kampanje u periodu od 01.09.2018. do 31.09.2018. godine, period od 01.10.2018. do 15.01.2019 predviđen je za realizaciju pilot kampanje, a u periodu od 16.01.2019.-31.01.2019.godine izvršiće se evaluacija ukupnih rezultata pilot kampanje i formiranje izveštaja o sprovedenoj pilot kampanji.

U slučaju pozitivnih rezultata projekta, ugovorne strane mogu saglasno ugovoriti nastavak saradnje, zaključenjem Aneksa na ovaj ugovor ili zaključenjem novog Ugovora sa uslovima koje ugovorne strane sporazumno odrede.

Ugovorne strane su saglasne da će se realizacija projekta FACE TO FACE (F2F) / DOOR TO DOOR (D2D) realizovati na području _____.

Član 4.

Ciljevi pilot faze implementacije projekta su da se obezbedi:

- Planirani mesečni prosečni broj redovnih individualnih donatora i to 400 donatora mesečno;

- Planirani mesečni prosečni iznos po redovnom individualnom donatoru u iznosu od 900 dinara mesečno;
- Planirani ukupni iznos donacija za period od 01.10.2018. do 15.01.2019 u visini od 2 500 000 dinara

Član 5.

Potrebne oblasti angažovanja agencije su:

1. Prikupljanje redovnih mesečnih donacija od individualnih donatora putem kanala „licem u lice“ i od „vrata do vrata“ za potrebe rada Fondacije SOS Dečija sela Srbija odnosno svih programa čiji je SOS – Dečija sela Srbija osnivač.
2. Učlanjivanja građana u Klub prijatelja Fondacije SOS Dečija sela Srbija nakon zaključenja ugovora sa redovnim mesečnim individualnim donatorom putem direktnog mesečnog zaduživanja građana preko ličnih računa u bankama čiji su klijenti.

Član 6.

Ugovorne strane su saglasne da ponuda za projekt FACE TO FACE (F2F) / DOOR TO DOOR (D2D) uključuje obavezu AGENCIJE na:

- Izradu koncepta za pilot fazu implementacije projekta “IMPACT FUND FOR CHILDREN” koja će se sprovesti u periodu od 01.09.2018.-31.01.2019. godine u koji treba uključiti:
 - profesionalno upravljanje pilot fazom implementacije projekta sa detaljnim opisom i odgovornostima partnera (agencija, SOS Dečija sela Srbija) i detaljnim opisom uloga i odgovornostima tima za realizaciju pilot projekta;
 - predviđeni ukupni broj agenata;
 - procenu očekivanog broja individualnih donatorskih ugovora po agentu;
 - procenu očekivanog procenta aktivacije korisnika;
 - procenu očekivanog broja redovnih individualnih donatora za period 01.10.2018. do 15.01.2019;
 - procenu očekivanog iznosa prosečne mesečne donacije po individualnom donatoru;
 - predlog ukupnog potrebnog broja lokacija i predlog konkretnih lokacija;
 - procenu potrebnog broja dana i smena po danu;
 - procenu potrebnog broja sati po smeni i broja agenata po smeni
 - eventualno ostale relevantne elemente prema proceni Agencije
- Izradu plana praćenja aktuelnih rezultata u odnosu na planirane, optimizaciju, evaluaciju primenjenog koncepta, izveštavanje (predložiti jasan metod prikupljanja podataka - navesti indikatore koji mere ciljeve, aktivnosti i rezultate);
- Po završetku pilot projekta – da obrazloži da li su očekivani rezultati predloženog koncepta održivi u fazi celokupne implementacije projekta i obrazložiti da li je verovatno da će predloženi koncept u pilot fazi projekta imati efekat multipliciranja u sprovođenju celokupnog projekta (uključujući ponavljanje i širenje rezultata ostvarenih u pilot fazi projekta);
- Angažman terenskih agenata na području Beograda u periodu od 01.10.2018. do 15.01.2019. godine u svrhu regrutacije građana u Klub prijatelja Fondacije SOS Dečija sela

Srbija te potpisivanja ugovora o trajnom nalogu odnosno donacija sprovedenih naplatom putem direktnog zaduživanja kreditnih kartica građana;

- Objavljivanje oglasa za regrutaciju agenata za rad u kampanji;
- Regrutaciju i odabir potrebnog broja terenskih agenata;
- Regrutacija i odabir trenera/tim lidera agenata na terenu;
- Profesionalno upravljanje agentima na terenu;
- Profesionalno organizovanje promotivnih aktivnosti;
- Edukaciju agenata prodajnim tehnikama, pravilima, procedurama i procesima (Napomena: predstavnici Fondacije SOS Dečija sela Srbija će pružiti edukaciju o organizaciji i programima);
- Osiguravanje vođe projekta koji mora biti stručna i kompetentna osoba s iskustvom na "licem u lice" i "vrata do vrata" prodaji;
- Osiguravanje jedne kontakt osobe u administraciji, administriranje i obradu primljene dokumentacije, slanje dokumenata klijentu u elektronskom predefinisanim formatu u dogovoru sa odgovornim osobama u Fondaciji SOS Dečija sela Srbija;
- Obavezu svih osoba koje će na bilo koji način biti angažovane od strane agencije u realizaciji ovog projekta, na nošenje propisane označene odeće i ID kartice;
- izradu različitih izveštaja prema zahtevu SOS DEČIJEG SELA;
- izgradnju snažnog imidža organizacije i komunikacionih poruka.

Član 7.

Ugovorne strane saglasno ugovaraju da će SOS DEČIJE SELO SRBIJA za usluge koje obavlja AGENCIJA, platiti AGENCIJI paušalni iznos od _____ mesečno, bez obračunatog PDV-a.

ili

Ugovorne strane saglasno ugovaraju da će SOS DEČIJE SELO SRBIJA za usluge koje obavlja AGENCIJA, platiti AGENCIJI angažovanje po realizovanoj akviziciji pojedinačnog donatora na mesečnom nivou i to _____...

Član 8.

AGENCIJA potpisom ovog ugovora izjavljuje da prihvata činjenicu da poslovna saradnja iz ovog ugovora ni na koji način ne sme ugroziti tajnost podataka dece o kojoj se brine SOS DEČIJE SELO SRBIJA odnosno ustanove čiji je SOS DEČIJE SELO SRBIJA osnivač.

AGENCIJA kao i sva lica koje će AGENCIJA angažovati u svrhu izvršenja ovog ugovora je u obavezi da se pri radu rukovodi načelima profesionalne etike, kao i da čuva tajnost svih podataka sa kojima će biti upoznata u svrhu kvalitetnog izvršavanja poslovne saradnje bliže opisane u ovom ugovoru.

Ugovorne strane su saglasne da AGENCIJA kao i sve osobe koje će AGENCIJA angažovati u svrhu izvršenja ovog ugovora, ne može bez prethodne pismene saglasnosti ovlašćenih lica SOS DEČIJEG SELA SRBIJA, direktno ili indirektno slikati ili snimati decu o kojoj se brine SOS DEČIJE SELO SRBIJA odnosno ustanove čiji je SOS DEČIJE SELO SRBIJA osnivač, kao i da ne može bez prethodne pismene saglasnosti ovlašćenih lica SOS DEČIJEG SELA SRBIJA objavljivati bilo kakve podatke (ime, prezime, porodičnu ili socijalnu anamnezu, kao i bilo koji drugi podatak kojim se na bilo koji način može identifikovati dete odnosno njegova biološka ili SOS - porodica) o deci o kojoj se brine SOS DEČIJE SELO SRBIJA odnosno ustanove čiji je SOS DEČIJE SELO SRBIJA osnivač.

Ugovorne strane saglasno konstatuju da je dobrobit i zaštita dece prioritet u postupanju svih lica koji će na bilo koji način delovati u izvršavanju ovog ugovora, te svojim potpisom na ugovoru izjavljuju da će prilikom ispunjenja obaveza iz ovog ugovora u potpunosti poštovati Konvenciju o pravima deteta kao i sve druge međunarodne Konvencije i pozitivne propise u Republici Srbiji koji regulišu prava i zaštitu interesa dece.

AGENCIJA se obavezuje da za vreme trajanja ovog ugovora kao i nakon prestanka istog neće koristiti ime ili logo SOS DEČIJEG SELA SRBIJA odnosno ustanova čiji je SOS DEČJE SELO SRBIJA osnivač, izvan svrhe predviđene ovim ugovorom kao i protivno odredbama ovog ugovora.

Ugovorne strane su saglasne da podaci prikupljeni u svrhu ostvarenja svrhe ovog ugovora te promocije SOS DEČIJEG SELA SRBIJA odnosno ustanova čiji je SOS DEČJE SELO SRBIJA osnivač, ne smeju biti predmet analize i korišćenja u drugim promotivnim kampanjama AGENCIJE.

Cene i uslovi saradnje iz ovog ugovora smatraju se poslovnom tajnom i kao takvi se ne smeju se ni na koji način učiniti dostupnima, slati ili komentarisati sa trećim osobama koje nisu uključene u ovaj projekt.

Član 9.

Ovaj ugovor je zaključen na određeno vreme od _____2018.godine do 31.01.2019.godine.

U slučaju nepoštovanja ugovornih obaveza predviđenih ugovorom, svaka ugovorna strana ima pravo jednostrano raskinuti isti, slanjem preporučenog Obaveštenja o raskidu drugoj ugovornoj strani, uz poštovanje otkaznog roka od 15 dana.

Član 10.

Zaključenjem ovog ugovora, svi eventualni raniji pisani ili usmeni dogovori između stranaka ostaju bez pravne važnosti i na poslovni odnos primenjuju se isključivo odredbe ovog ugovora, uključujući i ponudu AGENCIJE koja je sastavni deo ugovora.

Sve eventualne izmene nastale saglasnom voljom, mogu se izvršiti samo zaključenjem pismenog Aneksa na ovaj ugovor.

Član 11.

Sve eventualne sporove nastale u izvršavanju ovog ugovora, ugovorene strane rešavaće sporazumno, a ukoliko sporazum izostane, nadležan će biti Privredni sud u Beogradu.

Član 12.

Ovaj ugovor sačinjen je u dva istovetna primerka, od kojih svaka ugovorna strana zadržava po jedan.

Za AGENCIJU

Za SOS - DEČJE SELO SRBIJA