

На основу члана 17. Правилника о спровођењу набавки за потребе Фондације „СОС Дечија села Србија“, као и на основу Одлуке о покретању поступка број 1484/2-18 од 12.07.2018 године

**ФОНДАЦИЈА „СОС Дечија села Србија“**

Булевар Краља Александра 251, Београд  
прописује

**КРИТЕРИЈУМЕ ЗА ОЦЕЊИВАЊЕ ПОНУДА**

у поступку набавке услуга са оглашавањем агенције специјализоване за:

**„Лице у лице“ (Face To Face / F2F) / „Врата до врата“ (Door to Door / D2D),**

СОС Дечија села Србија препознаје да ће за успешну имплементацију “Impact Fund for Children” пројекта који обухвата прикупљање редовних месечних донација од индивидуалних донатора, канали “лицем у лице” и “врата до врата” имати кључну улогу као и да ће допринети унапређењу препознатљивости брэнда СОС Дечија села Србија.

У Одлуци о спровођењу набавке са објављивањем број 1484/2-18 од 12.07.2018 године Фондације „СОС Дечија села Србија“ прописано је да је основни критеријум за избор најповољнијег понуђача економски најповољнија понуда.

У складу са Чланом 15 Правилника о спровођењу набавки за потребе Фондације „СОС Дечија села Србија“, Фондација утврђује следеће критеријуме за одабир економски најповољније понуде, и то:

**КРИТЕРИЈУМИ ЗА ОЦЕЊИВАЊЕ КОМПЛЕТНЕ ПОНУДЕ**

У поступку набавке са оглашавањем комисија ће бирати економски најповољнију понуду по основу следећег пондерског рангирања:

КАТЕГОРИЈА	ОПИС КРИТЕРИЈУМА У КАТЕГОРИЈИ	МАКС. БР. БОДОВА
<b>1. Јасноћа и квалитет предложеног концепта (аргументација)</b>		<b>50</b>
1.1.	Активности су реалне, доприносе резултатима и циљевима пројекта и добро су осмишљене у односу на предложени временски оквир	25
1.2.	Улоге и одговорности партнера су добро дефинисане и јасне	7
1.3.	Улоге и одговорности тима за реализацију су добро дефинисане и јасне	6
1.4.	Методи прикупљања података ради потврде остварених резултата су јасни	6
1.5.	Индикатори су технички исправни (мере циљеве, активности и резултате)	6



<b>2. Јасноћа предложеног буџета *</b>		<b>25</b>
2.1.	Буџет је добро балансиран (однос процењених трошкова и очекиваних резултата је задовољавајући)	8
2.2.	Буџет правилно одражава активности предвиђене у предлогу концепта пилот пројекта?	5
2.3.	Предложена фиксна месечна цена ангажовања агенције је у складу са калкулацијом СОС-а Дечија села	6
2.4.	Цена ангажовања агенције по реализованој аквизицији појединачног донатора на месечном нивоу је у складу са калкулацијом СОС-а Дечија села	6
<b>3. Одрживост резултата по завршетку пројекта</b>		<b>10</b>
3.1.	Подносилац понуде је добро објаснио и разрадио активности за одрживост концепта	6
3.2.	Подносилац пријаве је добро објаснио да ће концепт имати ефекат мултиплицирања	4
<b>4. Капацитет понуђача</b>		<b>15</b>
4.1.	Релевантно искуство и/или стручност од 2 или више година у Ф2Ф/Д2Д кампањама за клијенте из непрофитног и/или профитног сектора	7
4.2.	Управљачки капацитети	4
4.3.	Портфолио клијената обухвата водеће компаније и/или непрофитне организације	4
<b>МАКСИМАЛНИ БРОЈ БОДОВА</b>		<b>100</b>

У Београду, дана 12.07.2018.г.